



La Ética de la Empresa: Principios y Códigos

Índice

1	Introducción	3
2	Principios Éticos en la Empresa	3
3	Códigos Éticos.....	5
3.1	Los códigos éticos como herramienta de la RSC	6
3.2	Condiciones para la eficacia de los códigos éticos.....	7

Red SUMMA ©

1 Introducción

El comportamiento virtuoso de todas las personas en la organización y, principalmente, de sus directivos es, un requisito para llevar a cabo acciones eficaces, atractivas y consistentes. Los códigos de ética y sus principios permiten a las empresas incorporar e implementar a través de declaraciones de principios y valores, fundamentos morales y éticos de carácter universal, dentro de la vida diaria de una organización.

2 Principios Éticos en la Empresa¹

La movilidad del empleo, del capital, de los productos y de la tecnología, hace que los negocios sean cada vez más universales en sus intercambios y efectos. **Las leyes y las fuerzas de mercado son necesarias, pero insuficientes como directrices para la conducta empresarial.** El sentido de la responsabilidad en políticas y operaciones de empresa, y el respeto a la dignidad y a los intereses de los implicados en la misma, son fundamentales.

Los valores compartidos, - entre los que debe haber un compromiso por la prosperidad, también compartida, - son tan importantes para toda la comunidad mundial como para comunidades domésticas. Por estas razones, y porque **la empresa puede ser un poderoso agente para el cambio social positivo**, ofrecemos los siguientes principios como fundamento para el diálogo y la actuación de líderes en busca de una creciente **responsabilidad empresarial**. De esta manera afirmamos la ineludible necesidad de **ciertos valores morales para la toma de decisiones de empresa**. Sin ellos, son imposibles unas relaciones comerciales estables y el mantenimiento de una comunidad mundial, también estable.

Principio 1.

La responsabilidad de las empresas: más allá de los accionistas, hacia todas las personas involucradas en los negocios.

Para la sociedad, el mérito de una empresa consiste en **la riqueza y empleo que crea, y en los productos y servicios que proporciona** a los consumidores a un precio razonable en relación a la calidad. Para conseguirlo, una empresa debe mantener su viabilidad económica y esforzarse por su propia prosperidad, pero su supervivencia no es un fin suficiente.

Las empresas juegan un gran papel en la **mejora de la calidad de vida de sus clientes, empleados y accionistas**, compartiendo con todos ellos la riqueza creada. También, **los proveedores y los competidores** tienen el derecho de esperar que la empresa cumpla sus **obligaciones con honestidad e imparcialidad**. Como ciudadanos responsables en la comunidad local, regional,

¹ Caux Round Table Principles for Business

La empresa al tener unos valores compartidos y ser un poderoso agente de cambio social, debe apoyar su actuación en sólidos principios morales

La responsabilidad ética de la empresa comprende a aquellas personas e instituciones que se hayan involucradas en sus operaciones

nacional e internacional en la que operan, las empresas comparten la responsabilidad de forjar el futuro de dichas comunidades.

Principio 2.

El impacto social y económico de las empresas: hacia la innovación, la justicia y una comunidad mundial.

Las empresas establecidas en países extranjeros con el fin de desarrollarse, producir y vender, también habrían de **contribuir al progreso social de estos países, creando empleos** productivos y ayudando a **augmentar el poder adquisitivo** de sus ciudadanos.

Las empresas deberían también **apoyar los derechos humanos**, y contribuir a la educación, al bienestar social y al progreso de las comunidades en que operan. Las empresas deben **contribuir al desarrollo social y económico**, no sólo en los países en los que operan, sino incluso en la comunidad mundial en general, mediante la utilización eficaz y prudente de recursos, una competencia libre y justa y, especialmente, la innovación en tecnología, marketing y comunicación.

Principio 3.

La conducta de las empresas: más allá de la letra de la ley, hacia un espíritu de confianza.

Aunque se acepte la legitimidad del **secreto comercial**, las empresas deberían también aceptar que la sinceridad, la equidad, la veracidad, **el cumplimiento de los compromisos y la transparencia**, contribuyen no sólo a su propia credibilidad y solidez, sino también a la fluidez y eficiencia de las transacciones comerciales, sobre todo, a nivel internacional.

Principio 4.

Respeto por las reglas

Las empresas habrían de **respetar las reglas nacionales e internacionales** a fin de evitar fricción comercial y poder promover un comercio más libre, igualdad de oportunidades en la competencia y un trato justo e imparcial para todos. Además, deberían ser conscientes de que, a veces, un comportamiento perfectamente ilegal puede traer consecuencias adversas.

Principio 5.

Apoyo al comercio multilateral

Las empresas deben apoyar los sistemas comerciales multilaterales y otros **acuerdos internacionales** similares. Deben cooperar en los esfuerzos para promover la **progresiva y ponderada liberalización del comercio** y para modificar aquellas medidas internas que obstaculicen innecesariamente el comercio internacional. Además, los objetivos de la política nacional deben ser escrupulosamente respetados.

El respeto de la normativa nacional e internacional así como el esfuerzo por promover acuerdos comerciales multilaterales son principios que rigen la ética empresarial

Principio 6.

Respeto por el medio ambiente

Es deber de la empresa: **proteger, y cuando le sea posible** mejorar el **medio ambiente**, promover un desarrollo sostenido. Y evitar el despilfarro de recursos naturales.

Principio 7.

Prevención de operaciones ilícitas

Una empresa **no debe ni tolerar ni participar en sobornos**, blanqueo de dinero o cualquier otra corruptela: incluso **debe buscar la cooperación de otros para combatir estas prácticas**. Tampoco debe comerciar con armas u otros materiales utilizados en actividades terroristas, en tráfico de drogas o en cualquier otra clase de actividad delictiva.

3 Códigos Éticos

Para formalizar la implementación de los principios, empresas han empezado a desarrollar códigos de ética. Un código de ética es **un conjunto de directrices que tienen por objeto establecer las conductas aceptables para los miembros de un grupo en particular, asociación, o profesión**. Muchas organizaciones se gobiernan a sí mismas con un código de ética, sobre todo cuando se manejan temas sensibles como las inversiones, la asistencia sanitaria, o interacciones con otras culturas. Además de establecer un nivel profesional, un código de ética también puede **augmentar la confianza en una organización**, mostrando desde fuera que los miembros de la organización se comprometen a seguir las normas éticas básicas en el transcurso al realizar su trabajo.

El formato de un código de ética puede variar ampliamente. A diferencia de directrices más sencillas de los empleados y los códigos, un código de ética por lo general comienza con una sección que establece el propósito, las aspiraciones y objetivos de la organización matriz. Por ejemplo, el código 2002 de la ética de la American Psychological Association (APA) comienza así: "Los psicólogos se han comprometido a aumentar el conocimiento científico y profesional de la conducta y la comprensión de la gente de ellos mismos y los demás y con el uso de esos conocimientos para mejorar la condición de las personas, las organizaciones y la sociedad."

Un código **bien escrito y claro de la ética será fácil de seguir**, con secciones que la gente puede señalar el fin de ilustrar cuestiones concretas. En el sentido de organizaciones como la APA, los miembros están de acuerdo en apoyar el código de ética porque es una buena práctica y porque promueve su organización. Un código de ética generalmente también está detrás de la experimentación científica, asegurando que los resultados sean válidos y que la prueba se llevó a cabo de forma ética.

Un código de ética es una guía de conducta profesional. Recoge un conjunto de criterios y pautas de comportamiento eficaz que garantizan la presentación de servicios óptimos para el cumplimiento social que persigue la profesión que se este ejerciendo. (Cuvertino et al, 2005)

3.1 Los códigos éticos como herramienta de la RSC

Los códigos de conducta intentan definir la filosofía y los valores de la empresa, fijando reglas para enfrentarse a ciertos dilemas o asuntos delicados que pueden surgir en la dirección y gestión de la misma. En los últimos años, son cada vez más las empresas que adoptan códigos de conducta, en parte porque la legislación se lo exige, como es el caso de empresas estadounidenses, y en parte porque se conciben como una buena práctica de gestión respecto a grupos de interés (stakeholders) internos y externos. Asimismo, **las empresas multinacionales consideran los códigos de conducta como un instrumento para guiar éticamente los procesos de toma de decisión** más allá de las diferencias en las normas éticas de empleados pertenecientes a diferentes culturas.

Tradicionalmente, se han utilizado los códigos de conducta **como sistemas de control organizacional,** que intentan ordenar y hacer predecible el comportamiento de los empleados. Así, se entiende que los códigos reflejan explícitamente los valores de la empresa, sirviendo a los empleados a la hora de orientar determinadas decisiones, en especial en situaciones de dilema entre valores personales y organizacionales.

En una segunda línea, se ha empezado a utilizar códigos de buen gobierno corporativo, **inspirados en diferentes informes nacionales e internacionales.** Los códigos de buen gobierno corporativo recogen un conjunto de recomendaciones a modo de pautas de buena conducta, de aplicación voluntaria en los consejos de administración de las empresas con el fin de mejorar el gobierno de las compañías, haciendo que los consejos de administración cumplan su función de mecanismo interno de supervisión y control. En todo caso, el buen gobierno de las empresas hace necesario el desarrollo de códigos de conducta específicos que autorregulen el comportamiento de los consejeros y eviten los conflictos de interés.

Más recientemente, con la globalización de los mercados y la deslocalización de la producción, se ha empezado a extender **el uso de los códigos de conducta para el control de las prácticas laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor de la empresa;** especialmente, de aquéllas dirigidas al control del comportamiento de proveedores y empresas contratistas.

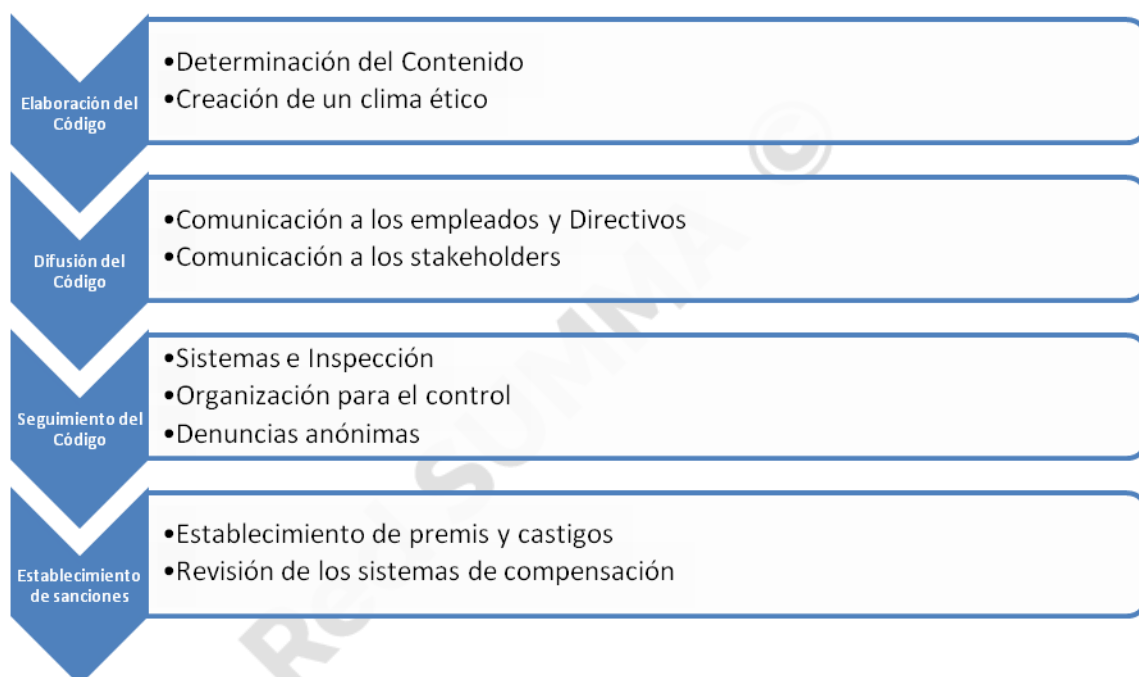
En definitiva, podemos decir que los **códigos de conducta se han convertido en una importante herramienta de gestión de la responsabilidad social empresarial o corporativa (RSC).** Se trata de un instrumento para promover la

Los códigos éticos constituyen una guía de conducta que trasluce el comportamiento ético de la organización a los agentes externos

interiorización de los valores organizativos y comunicar a todos los miembros de la empresa (e incluso a proveedores) el comportamiento que éstos han de seguir en sus relaciones con los diferentes grupos de interés de la compañía.

Sin embargo, para conseguir un comportamiento ético por parte de todos los integrantes de la empresa, hay que tener en cuenta varios factores en la implantación del mismo. Muestra las condiciones necesarias para lograr la eficacia del código, agrupándolas por las fases.

3.2 Condiciones para la eficacia de los códigos éticos



Fuente: De la Cuesta, M. y Valor, C. (2007) Condición y responsabilidad social de la empresa, Ekonomiaz cuatrimestre, pp. 128-149

Los valores de la compañía deben ser cuidadosamente seleccionados. Es famoso el caso de Johnson y Jonhson cuando su Presidente, tomando como referencia el Código de la organización, retiró del mercado norteamericano una partida de medicamentos defectuosos con un costo para la empresa de cerca de US \$ 200 millones. Estas acciones conforman luego la cultura de las organizaciones y la gente sabe como se hacen las cosas ahí.

Como fin de este punto se transcriben a continuación algunos links referidos a empresas o instituciones que poseen y utilizan un código ético.

Ejemplos de Códigos Éticos

- Código de ética de la compañía Ericsson
<https://www.ericsson.com/es/about-us/sustainability-and-corporate-responsibility/responsible-business/responsible-sourcing/supplier-code-of-conduct-training/code-of-conduct-for-business-partners/business-ethics-and-anti-corruption>
- Código de ética EL CORTE INGLES
<https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2018/01/30/codigo-etico.pdf>
- Código de ética INDITEX
<https://www.inditex.com/documents/10279/241584/C%C3%B3digo+de+Conducta+y+Pr%C3%A1cticas+Responsables/c74a0a88-e824-4e18-97fd-06fd2753570c>
- Código de ética BMW
<https://www.bmv.com.mx/docs-pub/GRUPOBMV/codigodeeticayconductagrupobmv.pdf>